



**ESCUELA SUPERIOR DE ADMINISTRACION PUBLICA**

**ESTUDIOS  
DE DERECHO  
MERCANTIL**

**CODIGO 02.07.001**

**LUIS GONZALO BAENA CARDENAS**

## TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCION .....	Pág. 15
--------------------	------------

### Capítulo I

#### DESARROLLO HISTORICO Y GENERALIDADES ACERCA DEL DERECHO MERCANTIL

Objetivos .....	21
1. EVOLUCION HISTORICA DEL DERECHO MERCANTIL .....	23
1.1 El Derecho Mercantil y su desarrollo a través de la humanidad .....	23
1.2 El Derecho Mercantil en Colombia .....	33
2. GENERALIDADES DEL DERECHO MERCANTIL .....	35
2.1 Objeto .....	35
2.2 Contenido .....	36
2.3 Concepto y fuentes .....	37
2.3.1 Fuentes directas .....	38
2.3.1.1 La ley comercial imperativa .....	38
2.3.1.2 Ley comercial dispositiva .....	41
2.3.1.3 Estipulaciones de los contratos válidamente celebrados .....	41
2.3.1.4 Ley comercial supletiva .....	42
2.3.1.5 La costumbre (local o general) .....	42
2.3.1.6 La ley civil .....	47
2.3.2 Fuentes indirectas .....	48
2.3.2.1 Principios generales del Derecho .....	49
2.3.2.2 Doctrina .....	49
2.3.2.3 Jurisprudencia .....	49
2.3.2.4 Costumbre extranjera .....	50
2.3.2.5 Costumbre internacional .....	50
3. EJERCICIOS DE RESUMEN .....	53

## Capítulo II

### ELEMENTOS ESENCIALES DE LAS ACTIVIDADES MERCANTILES

Objetivo .....	61
1. EL EMPRESARIO MERCANTIL .....	63
1.1 Concepto .....	63
1.2 Categorías fundamentales .....	64
1.3 Adquisición y pérdidas de la calidad de empresario mercantil .....	67
1.4 Criterios que permiten la identificación de los empresarios mercantiles .....	68
1.5 Régimen jurídico de los empresarios mercantiles .....	70
1.5.1 Capacidad mercantil .....	71
1.5.2 Incompatibilidades y prohibiciones .....	73
1.5.3 Deberes .....	74
1.5.4 Derechos .....	75
1.5.4.1 Concordato .....	75
1.5.4.2 Quiebra .....	85
1.6 Prueba de la calidad de empresario mercantil .....	93
2. LA EMPRESA .....	95
2.1 Generalidades .....	95
2.2 Establecimientos comerciales .....	97
2.2.1 Concepto y naturaleza jurídica .....	97
2.2.2 Formación del establecimiento de comercio .....	99
2.2.3 Protección legal a la unidad económica que forma el establecimiento .....	100
2.2.4 Operaciones con establecimientos de comercio .....	101
2.2.4.1 Enajenación .....	101
2.2.4.2 Anticresis .....	103
2.2.4.3 Usufructo .....	105
2.2.4.4 Prenda .....	106
2.2.4.5 Arrendamiento .....	108
2.2.5 Protección legal al arrendamiento de locales comerciales .....	108
2.2.5.1 Derecho a la renovación del contrato de arrendamiento a su vencimiento .....	109
2.2.5.2 Derecho de preferencia en el arrendamiento de locales reparados o reconstruidos .....	114
2.2.5.3 Indemnizaciones a cargo del arrendador .....	115
2.2.5.4 Régimen legal aplicable a los contratos de arrendamiento de locales comerciales según la época y modalidades de su celebración .....	117
3. ACTIVIDAD ECONOMICA DEL EMPRESARIO MERCANTIL A TRAVES DE LA EMPRESA .....	119
4. EJERCICIOS DE RESUMEN .....	127

### Capítulo III

#### CAMARAS DE COMERCIO, REGISTRO MERCANTIL Y CONTABILIDAD MERCANTIL

Objetivos .....	135
1. CAMARAS DE COMERCIO .....	137
1.1 Concepto y naturaleza jurídica .....	137
1.2 Creación .....	143
1.3 Composición .....	144
1.4 Orientación y dirección .....	144
1.5 Incompatibilidades .....	148
1.6 Control .....	148
1.7 Funciones .....	149
1.8 Confederación de Cámaras de Comercio .....	151
2. REGISTRO MERCANTIL .....	153
2.1 Generalidades .....	153
2.2 Actos, contratos y documentos sujetos a registro .....	155
2.3 Matrículas e inscripciones .....	156
2.4 Funciones .....	161
2.5 Sanciones derivadas del incumplimiento de la obligación de inscripción en el Registro Mercantil .....	162
3. CONTABILIDAD MERCANTIL .....	165
3.1 Generalidades .....	165
3.2 Libros y papeles del empresario mercantil .....	171
3.3 Reserva y exhibición de libros de contabilidad .....	173
3.4 Eficacia probatoria de los libros y papeles de comercio .....	175
3.5 Sanciones derivadas del incumplimiento de la obligación de llevar libros de contabilidad o de llevarlos irregularmente .....	180
4. EJERCICIOS DE RESUMEN .....	183

### Capítulo IV

#### INSTRUMENTOS MERCANTILES PARA LA REALIZACION DE LAS ACTIVIDADES ECONOMICAS

Objetivos .....	189
1. TEORIA GENERAL DE LOS ACTOS Y NEGOCIOS JURIDICOS ..	191
1.1 Generalidades .....	191
1.2 Requisitos de validez .....	192

1.2.1	Capacidad .....	193
1.2.2	Consentimiento .....	194
1.2.2.1	Vicios del consentimiento .....	195
1.2.3	El objeto .....	200
1.2.4	La causa .....	200
1.3	Formación y efectos del negocio jurídico .....	201
1.3.1	Efectos de los negocios jurídicos entre las partes y sus herederos ..	204
1.3.2	Efectos de los contratos con relación a terceros que no concurren a su celebración y perfeccionamiento: contratos a favor de terceros .....	206
1.3.3	Consideraciones finales: Publicización del Derecho Privado .....	209
1.4	Anomalías del negocio jurídico .....	212
1.4.1	Ineficacia .....	212
1.4.2	Inexistencia .....	212
1.4.3	Nulidad .....	213
1.4.4	Inoponibilidad .....	214
1.5	Conversión del negocio jurídico .....	216
1.6	Resolución del negocio jurídico .....	217
2.	<b>NEGOCIOS JURIDICOS OBJETIVOS Y OPERACIONES MERCANTILES EN PARTICULAR .....</b>	<b>221</b>
	Generalidades .....	221
2.1	<b>Negocios jurídicos constitutivos de título traslativo de dominio: Compraventa .....</b>	<b>222</b>
2.1.1	Función económica y mercantilidad .....	
2.1.2	Concepto .....	226
2.1.3	Elementos constitutivos .....	227
2.1.3.1	Animo de lucro .....	227
2.1.3.2	Capacidad .....	227
2.1.3.3	La cosa vendida .....	230
2.1.3.4	El precio .....	234
2.1.4	Efectos .....	238
2.1.4.1	Tradición de la cosa .....	238
2.1.4.2	Saneamiento por vicios redhibitorios u ocultos de la cosa .....	244
2.1.4.3	Saneamiento por evicción .....	249
2.1.4.4	Pago del precio .....	251
2.1.4.5	Recepción de la cosa .....	253
2.2	<b>Negocios jurídicos de intermediación financiera .....</b>	<b>255</b>
2.2.1	<b>Operaciones bancarias .....</b>	<b>255</b>
2.2.1.1	<b>Operaciones activas .....</b>	<b>258</b>
2.2.1.1.1	Préstamo bancario .....	263
2.2.1.1.2	Apertura de crédito .....	263
2.2.1.1.3	Apertura de créditos especiales o créditos documentarios .....	266
2.2.1.1.4	El descuento bancario .....	274
2.2.1.2	<b>Operaciones pasivas .....</b>	<b>276</b>
2.2.1.2.1	Depósito en cuenta corriente .....	277
2.2.1.2.2	Depósito a término .....	283
2.2.1.2.3	Depósito de ahorro .....	283

2.2.1.2.4	El redescuento bancario .....	284
2.2.1.3	Operaciones neutras .....	285
2.2.1.3.1	Servicios fiduciarios .....	286
2.2.1.3.2	Servicio de custodia de valores .....	287
2.2.1.3.3	Alquiler de cajillas de seguridad .....	287
2.2.1.4	Consideraciones finales .....	288
2.2.1.4.1	Factoring .....	288
2.2.1.4.2	Leasing o arrendamiento financiero .....	291
2.2.2	Operaciones bursátiles .....	295
	Generalidades .....	295
2.2.2.1	Bolsa de valores .....	297
2.2.2.1.1	Concepto y función socio-económica .....	298
2.2.2.1.2	Formación y cumplimiento de las operaciones bursátiles .....	300
2.2.2.1.3	Modalidades de operaciones bursátiles .....	302
2.2.2.1.4	Publicidad de las operaciones bursátiles .....	306
2.2.2.1.5	Proceso de selección de sociedades inscritas en bolsa .....	307
2.2.2.1.6	Proceso de inscripción en las bolsas de bonos y documentos negociados a descuento .....	308
2.2.2.1.7	Ingresos de las bolsas de valores .....	309
2.2.2.2	Bolsas de productos .....	309
2.2.2.3	Intervención estatal en las actividades bursátiles .....	311
2.2.2.3.1	Comisión Nacional de Valores .....	311
2.2.2.3.2	Superintendencia Bancaria .....	314
2.3	Negocios jurídicos de colaboración o de prestación de servicios ..	315
2.3.1	Representación .....	315
2.3.2	Mandato .....	322
2.3.2.1	Bilateralidad del mandato .....	326
2.3.2.2	Elementos del mandato .....	330
2.3.2.3	Formación y efectos del contrato de mandato .....	331
2.3.2.3.1	Obligaciones del mandatario .....	332
2.3.2.3.2	Obligaciones del mandante .....	336
2.3.2.4	Derechos y prohibiciones del mandatario .....	337
2.3.2.5	Pluralidad de mandatarios y mandato conjunto .....	338
2.3.2.6	Mandato colectivo .....	339
2.3.2.7	Extinción del mandato .....	339
2.4	Negocios jurídicos de gestión colectiva .....	340
2.4.1	Constitución de sociedades mercantiles .....	340
2.4.1.1	Función económica .....	340
2.4.1.2	Constitución .....	340
2.4.1.2.1	Presupuestos esenciales o de existencia .....	341
2.4.1.2.2	Presupuesto de fondo del contrato social .....	355
2.4.1.2.3	Presupuestos formales del contrato de sociedad .....	364
2.4.1.3	Prueba de la sociedad .....	387
2.4.1.3.1	Prueba del contrato social .....	389
2.4.1.3.2	Prueba de la existencia de la sociedad .....	390
2.4.1.3.3	Prueba de la representación de la sociedad .....	391
2.5	Negocios jurídicos de carácter cambiario .....	393
2.5.1	Creación, aceptación y negociación de títulos valores .....	393
2.5.1.1	Concepto y función económica .....	393

2.2.1.2.3	Depósito de ahorro .....	283
2.2.1.2.4	El redescuento bancario .....	284
2.2.1.3	Operaciones neutras .....	285
2.2.1.3.1	Servicios fiduciarios .....	286
2.2.1.3.2	Servicio de custodia de valores .....	287
2.2.1.3.3	Alquiler de cajillas de seguridad .....	287
2.2.1.4	Consideraciones finales .....	288
2.2.1.4.1	Factoring .....	288
2.2.1.4.2	Leasing o arrendamiento financiero .....	291
2.2.2	Operaciones bursátiles .....	295
	Generalidades .....	295
2.2.2.1	Bolsa de Valores .....	297
2.2.2.1.1	Concepto y función socio-económica .....	298
2.2.2.1.2	Formación y cumplimiento de las operaciones bursátiles .....	300
2.2.2.1.3	Modalidades de operaciones bursátiles .....	302
2.2.2.1.4	Publicidad de las operaciones bursátiles .....	306
2.2.2.1.5	Proceso de selección de sociedades inscritas en bolsa .....	307
2.2.2.1.6	Proceso de inscripción en las bolsas de bonos y documentos negociados a descuento .....	308
2.2.2.1.7	Ingresos de las bolsas de valores .....	309
2.2.2.2	Bolsas de productos .....	309
2.2.2.3	Intervención estatal en las actividades bursátiles .....	311
2.2.2.3.1	Comisión Nacional de Valores .....	311
2.2.2.3.2	Superintendencia Bancaria .....	314
2.3	Negocios jurídicos de colaboración de prestación de servicios .....	315
2.3.1	Representación .....	315
2.3.2	Mandato .....	322
2.3.2.1	Bilateralidad del mandato .....	326
2.3.2.2	Elementos del mandato .....	330
2.3.2.3	Formación y efectos del contrato de mandato .....	331
2.3.2.3.1	Obligaciones del mandatario .....	332
2.3.2.3.2	Obligaciones del mandante .....	336
2.3.2.4	Derechos y prohibiciones del mandatario .....	337
2.3.2.5	Pluralidad de mandatarios y mandato conjunto .....	338
2.3.2.6	Mandato colectivo .....	339
2.3.2.7	Extinción del mandato .....	339
2.4	Negocios jurídicos de gestión colectiva .....	340
2.4.1	Constitución de sociedades mercantiles .....	340
2.4.1.1	Función económica .....	340
2.4.1.2	Constitución .....	340
2.4.1.2.1	Presupuestos esenciales o de existencia .....	341
2.4.1.2.2	Presupuesto de fondo del contrato social .....	355
2.4.1.2.3	Presupuestos formales del contrato de sociedad .....	364
2.4.1.3	Prueba de la sociedad .....	387
2.4.1.3.1	Prueba del contrato social .....	389
2.4.1.3.2	Prueba de la existencia de la sociedad .....	390
2.4.1.3.3	Prueba de la representación de la sociedad .....	391

2.5.1.2	Clasificación de los títulos-valores .....	399
2.5.1.3	Requisitos esenciales de los títulos-valores .....	400
2.5.1.3.1	Mención del Derecho incorporado al título-valor .....	401
2.5.1.3.2	Firma del creador del título-valor .....	401
2.5.1.4	El aval .....	402
2.5.1.5	Negociación de los títulos valores .....	405
2.5.1.5.1	Entrega .....	406
2.5.1.5.2	Endoso .....	407
2.5.1.6	Mecanismos legales de protección a los beneficiarios o tenedores de títulos-valores .....	414
3.	NEGOCIOS JURIDICOS EXCLUIDOS DE LA REGULACION MERCANTIL .....	415
4.	EJERCICIOS DE RESUMEN .....	419

### Capítulo V

#### AUXILIARES DE LAS ACTIVIDADES COMERCIALES

Objetivo .....	431
1. GENERALIDADES .....	433
2. AUXILIARES DEPENDIENTES DEL EMPRESARIO MERCANTIL .....	435
2.1 Factores .....	435
2.2 Agentes colocadores de seguros .....	440
2.3 Agentes vendedores .....	442
2.4 Jefes de contabilidad y tenedores de libros .....	443
3. AUXILIARES INDEPENDIENTES DEL EMPRESARIO MERCANTIL .....	445
3.1 Agencia comercial .....	445
3.1.1 Marco de acción de la actividad del agente .....	449
3.1.2 Exclusividad en el contrato de agencia .....	454
3.1.3 Obligaciones especiales del agente .....	455
3.1.4 Obligaciones especiales del agenciado .....	455
3.1.5 Derechos especiales del agente .....	456
3.1.6 Extinción de la agencia comercial .....	460
3.2 Comisión .....	461
3.2.1 Generalidades .....	461
3.2.2 Formación de la comisión .....	463
3.2.3 Efectos de la comisión .....	464
3.2.3.1 Obligaciones del comitente .....	464
3.2.3.2 Obligaciones del comisionista .....	465
3.2.4 Prohibiciones especiales al comisionista .....	467
3.2.5 Facultades especiales del comisionista .....	468
3.2.6 Derechos especiales del comisionista .....	469
3.2.7 Terminación de la comisión .....	469

3.2.8	Modalidades especiales del contrato de comisión .....	469
3.2.8.1	Comisión para la compraventa de valores inscritos en bolsa .....	470
3.2.8.1.1	Generalidades .....	470
3.2.8.1.2	Incompatibilidades y prohibiciones en el ejercicio de la actividad de los comisionistas de bolsa .....	478
3.2.8.1.3	Término de cumplimiento de la comisión .....	480
3.2.8.1.4	Ejecución especial del contrato de comisión .....	480
3.2.8.1.5	Sanciones a los comisionistas de bolsa .....	481
3.2.8.2	Comisión para la compraventa de valores no inscritos en bolsa ...	481
3.2.8.3	Comisión de transporte .....	482
3.3	Corretaje .....	484
3.3.1	Generalidades .....	484
3.3.2	Obligaciones del corredor .....	485
3.3.3	Derechos especiales del corredor .....	486
3.3.4	Corretaje de seguros .....	487
3.4	Análisis comparativo de las figuras jurídicas de la agencia comercial, la comisión y el corretaje .....	492
4.	EJERCICIOS DE RESUMEN .....	493

## Capítulo VI

### NUEVO REGIMEN CONCORDATARIO

1.	Comentarios al nuevo régimen .....	503
2.	Decreto 350/89 .....	504
3.	Comparativo entre los Decretos 350/89 y 410/71 .....	526
	BIBLIOGRAFIA .....	543